

# SNELLER BETER

---

## OPDRACHTGEVER

Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

## AKTIVITEIT

Een campagne voor de vernieuwing  
van de zorg

## WANNEER

2003 - 2006



---

"...Op 10 maart was ik te gast bij het Oogziekenhuis aan de Schiedamsevest in Rotterdam, een pionier op het gebied van patiëntenlogistiek. Dankzij logistieke optimalisatie heeft het Oogziekenhuis Rotterdam zich ontwikkeld tot een prachtige zorginstelling met de modernste apparatuur, efficiënte bedrijfsvoering en een zeer goede werksfeer. Als Rotterdammer had ik dan ook hoge verwachtingen van mijn stadgenoten. En die werden volledig ingelost. Terwijl we de operatiekamers binnenlopen legt financieel directeur Kees Sol mij uit dat er vier dagen in de week in het dagcentrum staaroperaties verricht worden. "Vier dagen? Waarom niet zeven?" vraag ik automatisch, "U hebt hier al die state-of-the-art apparatuur met hoge afschrijvingskosten en u vertelt mij net dat u het veel effectiever kunt dan anderen". "Dat is ook zo", zegt de directeur, "daar zijn we ook trots op, maar wij zijn hier zo efficiënt geworden dat wij al na vier dagen opereren per week het ons toegekende budget opsouperen. Meer patiënten mogen we niet behandelen. Bij ons gaat dus na vier dagen de deur van de OK op slot..."

Peter Bakker, Voorzitter Raad van Bestuur TPG  
Uit: "Het kan echt: betere zorg voor minder geld"  
Eindrapportage TPG voor Sneller Beter – De logistiek in de zorg 7 juni 2004

## DE ZORGSECTOR VERANDERT FUNDAMENTEEL

Ziekenhuizen en zorgverzekeraars stappen over op een meer klantgerichte, vraaggestuurde benadering. Want de gezondheidszorg moet sneller, en beter. Maar dat gaat niet zo maar.

In 2006 is er een nieuw ziektekostenstelsel. Op verzoek van het Ministerie van VWS, de Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen en de Orde van Medisch Specialisten heeft het bureau BKB een campagne ontworpen dat tot doel heeft de transparantie, de doelmatigheid en de kwaliteit van de zorg te verbeteren.

---

De Nederlandse zorg is een complexe sector met veel verschillende belangen en ingewikkelde regeling. De veranderingen in de zorgsector laten zich dan ook niet simpelweg van bovenaf opleggen. De sector moet het zelf doen. BKB kiest voor een positieve benadering en vraagt de sector te kijken naar haar eigen successen om vervolgens uit best practices lessen te trekken voor de toekomst.

We vragen de betrokken partijen ook om uit het gebruikelijke stramien van de centrale aansturing te stappen en om de grenzen tussen privaat en publiek te overschrijden. Want als niet het aanbod maar de patiënt en zijn zorgvraag centraal komt te staan, dan moet de zorgsector veel kunnen leren van het bedrijfsleven.

De Campagne beslaat een lange periode, van 2003 tot 2006, en bestaat uit vele verschillende componenten. BKB voert de regie over de campagne. De campagne stimuleert een constante dialoog tussen beleidsmakers, zorgverleners en zorgverzekeraars. Hieronder beschrijven we een paar van de cruciale campagneonderdelen.

## DE GEZANTEN

Sneller Beter vraagt buitenstaanders met een specifieke expertise om hun licht te laten schijnen op een vijftal actuele thema's in de zorgsector. BKB rekruteert deze zogeheten Gezanten van Sneller Beter.

Zo heeft Peter Bakker, CEO van TPG, de minister geadviseerd over de vernieuwing van de logistiek in de gezondheidszorg. Rein Willems, President-Directeur van Shell Nederland, bestudeerde de patiëntveiligheid in de Nederlandse zorg. En Johan van der Werf, van AEGON, verdiept zich in het thema rekenschap. Twee andere thema's zijn innovatie en zeggenschap.



Veldraadpleging in het  
Rotterdamse Off\_Corso,  
December, 2004

Alle partijen zijn blij met de ideeën van de gezanten. Het zijn vaak uiterst praktische adviezen die relatief eenvoudig te realiseren zijn. Hun kijk op de zorgsector kan soms heel verfrissend werken. De rapporten zijn te downloaden van de projectsite.

#### **VELDRAADPLEGINGEN**

Met grote regelmaat nodigt Minister Hoogevorst een telkens wisselende groep van zorgverleners en zorgverzekeraars uit om van gedachten te wisselen over de komende marktwerking in de zorgsector. Deze bijeenkomsten hebben een besloten karakter, maar de verslagen worden op de projectsite geplaatst.

BKB organiseert deze veldraadplegingen. Om te beginnen is gekozen voor een locatie ver weg van ziekenhuisgangen en bestuurskamers: de Oude Kerk op het ingepolderde Zuiderzee-eiland Schokland. Een uitstekende omgeving om het over de toekomst te hebben. De structuur is die van een townhallmeeting.

In 2004 hebben vijf van dit soort ontmoetingen plaatsgevonden. BKB bedenkt de vorm en de inhoud. Lennart Booij zit de bijeenkomsten voor. Juist door de openhartige bijdragen van de deelnemers zijn deze bijeenkomsten zeer leerzaam gebleken.

#### **BENCHMARKS EN INDICATOREN**

Welke standaards of benchmarks gelden in de curatieve zorg? Welke zorg bieden de verschillende ziekenhuizen? Hoe kunnen we de verschillende zorgverleners vergelijken op hun prestaties, beschikbaarheid en financiën? Wat zijn de verwachtingen van de patiënt? En hoe is de gezondheidstoestand en het welbevinden van de patiënt na interventie?

Sneller Beter wil een efficiënte en doelgerichte methode van toezicht ontwikkelen om de sector te stimuleren de kwaliteit van de zorg te verhogen. Dit

is een set indicatoren die samen met het veld en het departement is vastgesteld. De indicatoren worden in acht ziekenhuizen getest op haalbaarheid en consistentie.

#### **DE SITE**

[www.snellerbeter.nl](http://www.snellerbeter.nl)



Minister Hoogevorst (links) in gesprek met de curatieve sector



Schokland